

**Regulamin Serwisu medmeetstech.com
wraz z Regulaminem uczestnictwa
w Konferencji pn.:
„MEDmeetsTECH #12”**

**§ 1
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa m.in. zasady funkcjonowania serwisu Usługodawcy, warunki udziału w Konferencji, sposób zawierania umów, prawa i obowiązki Usługodawcy oraz Klientów i Użytkowników.
2. Niniejszy Regulamin jest udostępniany nieodpłatnie, także za pośrednictwem Internetu pod adresem www.medmeetstech.com
3. Podstawę prawną niniejszego Regulaminu stanowią:
 - 1) Ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;
 - 2) Ustawa z dnia z 23 kwietnia 1964. Kodeks Cywilny;
 - 3) Ogólne Rozporządzenie o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej jako „RODO”).
4. Niniejszy Regulamin w żaden sposób nie ogranicza ani nie wyłącza praw Klientów wynikających z bezwzględnie wiążących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności postanowień Regulaminu z powyższymi przepisami, zastosowanie mają w pierwszej kolejności przepisy bezwzględnie wiążące.
5. Osobą upoważnioną do kontaktu ze strony Organizatora jest: Janusz Kowalski, adres mailowy: jkowalski@medmeetstech.com, telefon kontaktowy: 606 834 368
6. Regulamin, skierowany jest zarówno do podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w rozumieniu Ustawy Prawo przedsiębiorców, będących przedsiębiorcami w rozumienia Kodeksu cywilnego, a także do osób będących konsumentami w rozumieniu przepisów prawa polskiego.
7. Serwis działający pod adresem www.medmeetstech.com jest prowadzony przez Usługodawcę.
8. Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: jkowalski@medmeetstech.com, telefonicznie pod numerem 606 834 368 oraz korespondencyjnie pod adresem: Aleja Wielkopolska 29, 60-603 Poznań, Polska.
9. Usługodawca nie ingeruje w treść relacji prawnych łączących Klienta z Uczestnikami.
10. Serwis jako całość chroniony jest prawami, które należą do Usługodawcy lub podmiotów trzecich.
11. Korzystanie z Usług nie przenosi na Klienta lub Uczestnika żadnych praw własności intelektualnej. Korzystanie z nich jest uwarunkowane spełnieniem wymogów zawartych w odpowiednich przepisach prawa lub uzyskaniem zgody odpowiedniego podmiotu.
12. Organizator ma dowolność w podejmowaniu decyzji, który z przesłanych projektów w ramach usługi Zgłoszenie startup, zaprezentuje się w ramach Konferencji. Decyzja o wyborze konkretnego projektu będzie przekazana Klientowi, który go zgłosił najpóźniej na 14 dni przed terminem Konferencji.

**§ 2
DEFINICJE**

Jeśli w treści Regulaminu wprost nie zastrzeżono odmiennie, poniżej wyszczególnionym pojęciom pisanym z wielkiej litery nadano następujące znaczenie:

- a) **Cennik** – obowiązujący cennik uczestnictwa w Konferencji dostępny na stronie internetowej <https://medmeetstech.com/rejestracja>
- b) **Konferencja** – organizowane przez Organizatora wydarzenie pod nazwą: **MEDmeetsTECH #12** odbywające się w formie stacjonarnej oraz zdalnie, w formie niestacjonarnej w czasie rzeczywistym, za pośrednictwem zewnętrznej aplikacji wskazanej przez Organizatora
- c) **Klient** – osoba fizyczna nieprowadząca działalności gospodarczej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, reprezentowana przez swojego przedstawiciela korzystająca z Serwisu i jego funkcjonalności lub zawierająca z Organizatorem Umowę o udział w Konferencji
- d) **Newsletter** – usługa polegająca na przesyłaniu Klientom przez Usługodawcę, za pośrednictwem poczty elektronicznej, cyklicznych informacji o nowościach, promocjach oraz wydarzeniach i działalności Usługodawcy, w tym także Informacji handlowych
- e) **Organizator/Usługodawca** – oznacza osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą: Avance Galicja Agencja Reklamowa z siedzibą przy Aleja Wielkopolska 29, 60-603 Poznań, NIP: 7810018395, Regon: 387756413
- f) **Polityka prywatności** – zbiór zasad przetwarzania danych osobowych Klientów lub Użytkowników, obejmujący m.in. zakres świadczenia usług drogą elektroniczną oraz korzystania z plików „cookies” przez Usługodawcę stanowiący uzupełnienie Regulaminu w zakresie działania Serwisu i świadczonych usług
- g) **Rejestracja** – usługa umożliwiająca złożenie Zamówienia w Serwisie przez Klientów lub ich reprezentantów oraz określanie warunków Umowy o udział w Konferencji, poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego
- h) **Regulamin** – oznacza niniejszy dokument zawierający zbiór zasad i warunków uczestnictwa w Konferencji, a także korzystania i funkcjonowania Serwisu, dostępny na stronie internetowej pod adresem: <https://medmeetstech.com/rejestracja>. Serwis – strona internetowa znajdująca się pod adresem www.medmeetstech.com
- i) **Uczestnik** – Klient będący osobą fizyczną prowadzącą bądź nieprowadzącą działalności gospodarczej lub reprezentant Klienta będącego osobą fizyczną albo osobą prawną lub jednostką organizacyjną posiadającą zdolność prawną, a także wskazana przez Klienta osoba fizyczna, która bierze udział w Konferencji na podstawie Umowy o udział w Konferencji zawartej pomiędzy Klientem, a Organizatorem
- j) **Informacja handlowa** – każda informacja przeznaczona bezpośrednio lub pośrednio do promowania towarów, usług lub wizerunku przedsiębiorcy lub osoby wykonującej zawód, której prawo do wykonywania zawodu jest uzależnione od spełnienia wymagań określonych w odrębnych ustawach, z wyłączeniem informacji umożliwiającej porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej z określoną osobą oraz informacji o towarach i usługach nie służącej osiągnięciu efektu handlowego pożądanego przez podmiot, który zleca jej rozpowszechnianie, w szczególności bez wynagrodzenia lub innych korzyści od producentów, sprzedawców i świadczących usługi
- k) **Umowa o udział w Konferencji** – odpłatna umowa zawarta na odległość pomiędzy Organizatorem, a Klientem na podstawie której Klient bądź wskazany przez niego Uczestnik nabywa prawo uczestnictwa w Konferencji tj. na rzecz Klienta bądź wskazanego przez niego Uczestnika Organizator świadczy usługę udziału w Konferencji

- l) **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – umowa zawarta za pośrednictwem Serwisu, której przedmiotem jest świadczenie usług drogą elektroniczną wskazanych w §7 Regulaminu
- m) **Zamówienie** – złożona przez Klienta lub jego reprezentanta za pośrednictwem Serwisu oferta, wyrażająca chęć zawarcia Umowy o udział w Konferencji
- n) **Zgłoszenie Startup** – usługa polegająca na zgłoszeniu przez Klienta będącego osobą fizyczną swojego startupu w celu możliwości zaprezentowania go w ramach Konferencji

§ 3 KONFERENCJA

1. Konferencja adresowana jest do: przedsiębiorców, lekarzy, naukowców, managerów placówek medycznych, studentów oraz programistów.
2. W Konferencji mogą brać udział także przedstawiciele sponsorów, partnerów, patronów medialnych oraz Klienti będący osobami fizycznymi, którzy zostali wybrani przez Organizatora do zaprezentowania swojego startupu (w ramach usługi Zgłoszenia startup).
3. Oficjalny serwis internetowy Konferencji znajduje się na stronie internetowej pod adresem: <http://medmeetstech.com/>. W Serwisie zamieszczony jest również program Konferencji.
4. W ramach Konferencji odbędą się wystąpienia prelegentów oraz panele dyskusyjne w czasie rzeczywistym w formie stacjonarnej oraz on-line, za pośrednictwem aplikacji wskazanej przez Organizatora.
5. Informacje o Konferencji wraz z podaniem wysokości opłaty, prezentowane w Serwisie Organizatora nie stanowią ofert w rozumieniu art. 66 § 1 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny. Informacje o Konferencji wraz z podaniem wysokości opłaty stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
6. Konferencja prowadzona jest w języku polskim. Nie wyklucza to jednak wygłaszania prelekcji w innym języku niż język polski.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość zmian w programie Konferencji w zakresie tematyki oraz prelegentów z przyczyn od niego niezależnych. W przypadku dokonania takiej zmiany, Klient informowany jest o powyższym niezwłocznie w formie wiadomości elektronicznej. Klient będący konsumentem ma w takiej sytuacji możliwość odstąpienia od Umowy o udział w Konferencji, poprzez złożenie Organizatorowi stosownego oświadczenia. W przypadku braku złożenia przez Klienta będącego konsumentem oświadczenia o odstąpieniu od umowy najpóźniej do końca dnia poprzedzającego Konferencję, uznaje się, iż Klient będący konsumentem zaakceptował zmiany w programie Konferencji.
8. Usługa udziału w Konferencji będąca przedmiotem Umowy o udział w Konferencji świadczona jest stacjonarnie oraz zdalnie, w czasie rzeczywistym za pośrednictwem aplikacji wskazanej przez Organizatora w dniu 14 maja 2021 r.
9. W celu udziału w Konferencji w formie on-line Klient lub wskazany przez niego Uczestnik powinien wejść w link (hiperłącze) przesłany mu przez Organizatora przed dniem terminu Konferencji.
10. Klient bądź Uczestnik nie jest zobowiązany do instalacji aplikacji, za pośrednictwem której istnieje możliwość udziału w Konferencji. Klient bądź Uczestnik winien jednak spełnić następujące wymogi techniczne, które umożliwiają uczestnictwo w Konferencji:
 - 1) korzystanie z urządzenia komputerowego klasy PC, Mac lub podobnego, wyposażonego w system operacyjny (np. Linux, Mac OS, Windows lub podobny) lub

- innego urządzenia umożliwiającego uzyskanie dostępu i przeglądanie Internetu, w szczególności urządzenia mobilnego (telefon komórkowy, smartfon, tablet itp.);
- 2) dostęp do Internetu oraz aktywne konto poczty elektronicznej;
 - 3) przeglądarka internetowa Internet Explorer 10 lub nowszy, Mozilla Firefox 14.01 lub nowszy, Google Chrome 10 lub nowszy, Opera (wymogiem koniecznym konfiguracji przeglądarki jest obsługa dokumentów HTML oraz akceptacja plików „Cookies”), oraz konieczność włączonej obsługi javascript w przeglądarce internetowej;
11. W przypadku instalacji przez Klienta lub Uczestnika aplikacji, za pośrednictwem której możliwy jest udział w Konferencji, Klient lub Uczestnik zawiera umowę z podmiotem trzecim – dostawcą tego oprogramowania. Organizator nie ma wpływu na treść tego stosunku prawnego, nie ingeruje w niego ani nie ma wpływu na zakres i sposób przetwarzania danych przekazanych przez Klienta lub Uczestnika na rzecz podmiotu trzeciego.
 12. Organizator nie wymaga od Klienta lub Uczestnika, w celu udziału w Konferencji za pośrednictwem zewnętrznej aplikacji, podania jakichkolwiek danych czy udostępnienia wizerunku.
 13. Jeżeli pomimo uiszczenia opłaty za udział w Konferencji Klient lub Uczestnik nie otrzymali od Organizatora linku (hiperłącza) umożliwiającego udział w Konferencji, zobowiązani są do niezwłocznego zgłoszenia powyższego Organizatorowi, celem wyjaśnienia sprawy.
 14. Organizator oświadcza, że treści przekazane w ramach Konferencji mają charakter wyłącznie edukacyjny. Organizator nie ma wpływu na sposób ich interpretacji przez Klienta lub Uczestnika, ani na sposób i skutki wykorzystania tych treści przez Klienta lub Uczestnika w praktyce.

§4

WARUNKI I SPOSOBY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ W SERWISIE – REJESTRACJA NA KONFERENCJĘ

1. Składanie Zamówień za pośrednictwem Serwisu jest możliwe 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę, najpóźniej do dnia, w którym odbywa się Konferencja.
2. Składanie Zamówień odbywa się poprzez usługę Rejestracji i wypełnienie formularza rejestracji dostępnego w Serwisie.
3. Z momentem skorzystania z usługi Rejestracji dochodzi do zawarcia Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Klientem, a Usługodawcą.
4. Złożenie Zamówienia dokonuje się poprzez:
 - 1) wybór pakietu dotyczącego możliwości uczestnictwa w Konferencji w zależności od statusu Klienta oraz momentu korzystania z Rejestracji;
 - 2) podanie danych niezbędnych do zawarcia Umowy o udział w Konferencji i jej prawidłowej realizacji;
 - 3) akceptację Regulaminu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
 - 4) złożenia oświadczenia o podaniu przez reprezentanta Klienta w formularzu rejestracji jego danych osobowych albo oświadczenia o uzyskaniu zgody na udostępnienie na rzecz organizatora danych osobowych osoby wskazanej w formularzu rejestracji;
 - 5) złożenie oświadczenia o posiadaniu upoważnienia do zawarcia Umowy o udział w Konferencji w imieniu Klienta, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
 - 6) kliknięcie w pole „Zamawiam i płacę”.

5. Klient, do momentu dokonania czynności, o której mowa w §4 ust. 4 pkt 5) ma możliwość modyfikacji Zamówienia, a także jego całkowitego anulowania, za pośrednictwem Serwisu.
6. Klient składając Zamówienie wyraża zgodę na otrzymanie faktury drogą elektroniczną bez podpisu odbiorcy.
7. Po dokonaniu Zamówienia Klient otrzyma od Usługodawcy na podany w formularzu rejestracji adres poczty elektronicznej wiadomość z potwierdzeniem rejestracji na Konferencje oraz fakturę VAT bądź fakturę pro forma. Z momentem otrzymania przez Klienta wiadomości, o której mowa w zdaniu uprzednim, dochodzi do zawarcia Umowy o udział w Konferencji pomiędzy Klientem, a Organizatorem.

§ 5

OPŁATA I SPOSÓB PŁATNOŚCI

1. Wysokość opłat zamieszczona jest w Cenniku znajdującego się w Serwisie. Ceny określone są w złotych polskich w wartościach brutto.
2. Po złożeniu Zamówienia Klient zobowiązany jest do dokonania płatności z tytułu zawarcia Umowy o udział w Konferencji. Płatność może zostać dokonana bezpośrednio po Rejestracji poprzez przelew elektroniczny za pośrednictwem operatora płatności on-line wskazanego w Serwisie. Klient ma także prawo do dokonania przelewu środków na rzecz Organizatora tradycyjnym przelewem bankowym. Zapłata za udział w Konferencji winna zostać dokonana przez Klienta niezwłocznie, bezpośrednio po złożeniu Zamówienia i nie później niż w dniu Konferencji. Za termin płatności przyjmuje się dzień zaksięgowania środków na rachunku bankowym Organizatora.
3. W przypadku braku zapłaty przez Klienta za złożone Zamówienie, w terminie wskazanym w §5 ust.2, Zamówienie ulega anulowaniu, o czym Organizator informuje Klienta wysyłając stosowną informację drogą elektroniczną. Umowa o udział w Konferencji ulega wówczas rozwiązaniu.
4. Organizator wystawi fakturę VAT tytułem dokonanych wpłat po wyrażeniu przez Klienta chęci otrzymania takiej faktury podczas Rejestracji.
5. Usługodawca ma prawo do organizowania akcji promocyjnych, w tym wprowadzania rabatów, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Warunki akcji promocyjnych bądź zasady udzielania rabatów będą każdorazowo określone w oddzielnych informacjach udostępnianych na stronie internetowej Serwisu.
6. Usługodawca ma prawo do zmiany cen w każdym czasie.
7. Uprawnienia Usługodawcy, o których mowa w §5 ust. 5 i 6 nie mają wpływu na Zamówienia, które zostały złożone przed datą wejścia w życie którejkolwiek ze zmian, o których mowa w tych ustępach.

§ 6

REKLAMACJE, ODSTĄPIENIE OD UMOWY O UDZIAŁ W KONFERENCJI

1. Odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu świadczenia usług jest zawarta w odpowiednich przepisach, a niniejszego dokumentu nie należy odczytywać jako udzielającego dodatkowej gwarancji lub rozszerzania praw Klientów ponad wymogi ustawowe.
2. Reklamacje dotyczące usług świadczonych drogą elektroniczną przez Usługodawcę, a także Umowy o udział w Konferencji Klient może składać na adres poczty elektronicznej: jkowalski@medmeetstech.com lub korespondencyjnie na adres: Aleja

- Wielkopolska 29, 60-603 Poznań. Reklamacje dotyczące Umowy o udział w Konferencji mogą być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konferencji.
3. Usługodawca w celu przyspieszenia procedury rozpatrywania reklamacji zaleca, aby składane reklamacje zawierały co najmniej następujące dane:
 - 1) oznaczenie Klienta (imię, nazwisko bądź nazwa i adres poczty elektronicznej);
 - 2) przedmiot reklamacji;
 - 3) okoliczności uzasadniające reklamację.
 4. Wymogi podane w §6 ust. 3 mają jedynie charakter zalecający. Złożenie reklamacji bez zachowania tych wymogów nie wpływa na skuteczność złożonej reklamacji.
 5. Usługodawca rozpatruje reklamację bezzwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
 6. Usługodawca, rozpatrując reklamację, będzie stosować Regulamin Serwisu oraz Politykę prywatności, a także powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
 7. Decyzja dotycząca reklamacji zostanie przekazana Klientowi na adres poczty elektronicznej lub korespondencyjnej podany przez niego w reklamacji.
 8. Procedura reklamacyjna wskazane w §6 ust. 3-7 niniejszego paragrafu dotyczy reklamacji związanych z funkcjonowaniem Serwisu, a także Umowy o udział w Konferencji.
 9. Klient będący konsumentem ma prawo bez podania przyczyny, odstąpić od Umowy udziału w Konferencji w terminie 14 dni od daty jej zawarcia, z zastrzeżeniem, iż wobec Klienta będącego konsumentem, który złożył oświadczenie o odstąpieniu po terminie Konferencji – z uwagi na zawarcie Umowy o udział w Konferencji na mniej niż 14 dni przed jej terminem - Organizator ma prawo zatrzymać wpłaconą kwotę za spełnione świadczenie, o ile umożliwił Klientowi będącemu konsumentem udział w Konferencji. Do skutecznego odstąpienia wystarczające jest wysłanie przed upływem terminu odstąpienia, stosownego oświadczenia na adres poczty elektronicznej Usługodawcy jkowalski@medmeetstech.com. Po odstąpieniu Usługodawca zwraca niezwłocznie Klientowi będącemu konsumentem na jego konto bankowe dokonane przez niego płatności, z wyjątkiem sytuacji, gdy pomimo złożenia oświadczenia o odstąpieniu od umowy Klient będący konsumentem lub wskazany przez niego Uczestnik wziął jednak udział w Konferencji, zanim nastąpił zwrot płatności.
 10. Prawo odstąpienia od Umowy o udział w Konferencji nie przysługuje Klientowi będącemu Konsumentem w przypadkach, o których mowa w art. 38 Ustawy o prawach konsumenta. Klient będący konsumentem ma prawo skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń od Usługodawcy. Klient będący konsumentem może zgłaszać się także do powiatowych rzeczników praw konsumentów lub organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona praw konsumentów, a także może skorzystać z internetowej platformy rozwiązywania sporów w ramach Unii Europejskiej dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§7

POLITYKA PRYWATNOŚCI

1. Usługodawca za pośrednictwem Serwisu umożliwia korzystanie z jego funkcjonalności, w szczególności z następujących usług:
 - 1) Rejestracja – usługa jednorazowa rozpoczynająca wraz z przystąpieniem przez Klienta do wypełnienia elektronicznego formularza rejestracji w celu złożenia oferty związanej z Umową o udział w Konferencji;

- 2) Newsletter – usługa cykliczna rozpoczynająca się wraz z podaniem adresu poczty elektronicznej przez Klienta i wyrażeniu zgody przez zaznaczenie odpowiedniego pola w Serwisie, umożliwiającą otrzymywanie wiadomości elektronicznych, w tym Informacji handlowych dotyczących działalności Usługodawcy;
 - 3) Zgłoszenie Startupu – usługa jednorazowa rozpoczynająca się wraz z przystąpieniem przez Klienta do wypełnienia elektronicznego formularza w celu wysłania zgłoszenia swojego startupu;
2. Korzystanie z usług wymienionych w §7 ust. 1 jest możliwe po uprzednim zaakceptowaniu Regulaminu Serwisu oraz podaniu odpowiednich danych.
 3. Usługodawca świadczy usługi drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu.
 4. Do korzystania z usług w Serwisie konieczny jest dostęp do sieci Internet oraz posiadanie adresu poczty elektronicznej, natomiast nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych poza posiadaniem standardowego systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej.
 5. Dostęp do Serwisu może wiązać się z koniecznością poniesienia opłat, w szczególności uzyskania dostępu do sieci Internet. Wszelkie koszty związane ze spełnieniem wymagań technicznych leżą po stronie Klienta.
 6. Usługodawca podejmuje działania mające na celu ciągłość funkcjonowania Serwisu. Usługodawca zastrzega jednak, że w funkcjonowaniu Serwisu mogą wystąpić przerwy w celu jego aktualizacji, danych w nim zawartych, naprawienia błędów lub dokonania innych prac technicznych.
 7. Usługodawca zaznacza, iż dostęp do Serwisu lub poszczególnych usług może być ograniczony czasowo lub wyłączony ze względu na przyczyny techniczne lub awarie. O każdej przerwie technicznej lub awarii, a także przewidywanym czasie ich trwania, Usługodawca będzie niezwłocznie informował Klientów w sposób zwyczajowo przyjęty. Usługodawca dołoży starań, aby przerwy techniczne były w miarę możliwości przeprowadzane w godzinach nocnych i trwały możliwie najkrócej.
 8. Usługodawca nie ma wpływu na treści zamieszczone na stronach internetowych umieszczonych w innych domenach niebędących własnością Usługodawcy, do których hiperłącza zawarto w Serwisie. Usługodawca nie ma wpływu na niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z Umowy o udział w Konferencji lub Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną będących następstwem wadliwego sprzętu lub oprogramowania Klienta.
 9. Klient zobowiązuje się powstrzymać się od wszelkich działań mogących utrudnić dostęp do Serwisu lub usług innym osobom oraz działań zakłócających lub uniemożliwiających funkcjonowanie Serwisu oraz usług, w szczególności Klient zobowiązuje się nie zakłócać działania systemów komputerowych, serwerów i sieci Usługodawcy.
 10. Klient jest zobowiązany do niezwłocznego informowania Usługodawcy o przypadkach naruszenia jego praw w związku z korzystaniem z Serwisu.
 11. W przypadku stwierdzenia, że Klient dopuszcza się działań zabronionych prawem lub Regulaminem, albo narusza zasady współżycia społecznego lub godzi w usprawiedliwiony interes Usługodawcy, a w szczególności jego dobre imię, Usługodawca może podjąć wszelkie prawem dozwolone działania, w tym ograniczyć Klientowi możliwość korzystania z Serwisu.
 12. Korzystanie z usług jest nieodpłatne bądź odpłatne. Usługodawca zastrzega sobie prawo do wprowadzenia opłat od dowolnych usług świadczonych w ramach Serwisu lub wprowadzenia nowych płatnych usług, promocji bądź rabatów.
 13. Zakazuje się dostarczania i rozpowszechniania przez Klienta w Serwisie lub za jego pośrednictwem treści bezprawnych. Klient zobowiązuje się do niezamieszczania i nieprzesyłania treści lub odnośników do stron internetowych:

- 1) naruszających prawa i dobra osób trzecich,
 - 2) wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, kulturowej oraz dotyczącej orientacji seksualnej,
 - 3) propagujących pornografię lub przemoc,
 - 4) reklamowych,
 - 5) niezgodnych z zasadami powszechnie przyjętymi w społeczności internetowej.
14. Klient może wykorzystywać usługi dostarczane przez Usługodawcę wyłącznie w celach zgodnych z powszechnie obowiązującym prawem oraz dobrymi obyczajami.
 15. W razie zamieszczenia przez Klienta treści naruszających postanowienia §7 ust. 13, Usługodawca ma prawo te treści usunąć.
 16. Wszelkie uwagi oraz problemy dotyczące usług i działania Serwisu Klient może zgłaszać bezpośrednio do Usługodawcy na jego adres poczty elektronicznej.
 17. Klient może wypowiedzieć Umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ze skutkiem natychmiastowym jednostronnym oświadczeniem woli, na świadczenie wszystkich usług lub tylko niektórych z nich, poprzez zgłoszenie wysłane pocztą elektroniczną ze stosownym żądaniem na adres Usługodawcy.
 18. Wypowiedzenie, o którym mowa w §7 ust. 17 nie jest równoznaczne z wypowiedzeniem Umowy o udział w Konferencji, na podstawie której Klient lub wskazany przez niego Uczestnik uzyskał prawo udziału w Konferencji.
 19. Zakazy oraz obowiązki Klienta związane z Umową o udział w Konferencji dotyczą odpowiednio Uczestnika wskazanego przez Klienta. W tym zakresie, Klient zobowiązany jest do powiadomienia Uczestnika o treści niniejszego Regulaminu oraz bierze na siebie odpowiedzialność za jego działania lub zaniechania.
 20. Do przetwarzania danych osobowych stosuje się przepisy Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej „RODO”) w związku z przepisami Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz postanowieniami Regulaminu.
 21. Korzystanie z Serwisu, a także zawarcie i realizacja umów o których mowa w Regulaminie, wymaga udostępnienia przez Klienta informacji z których niektóre mogą stanowić jego dane osobowe lub dane osobowe osób trzecich tj. Uczestników. W przypadku, gdy Klient zawierając z Organizatorem Umowę o udział w Konferencji, wskaże dane innego Uczestnika niż on sam, potwierdza on wówczas, iż uzyskał zgodę tego Uczestnika na przekazanie jego danych osobowych wskazanych w formularzu rejestracji do celów związanych z zawarciem i realizacją Umowy o udział w Konferencji i zobowiązuje się poinformować tego Uczestnika o zakresie i sposobie przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora.
 22. Usługodawca będzie przetwarzał następujące dane:
 - 1) Dla usługi Rejestracji – dane tożsamościowe, dane adresowe, dane niezbędne do rozliczenia stron Umowy o udział w Konferencji i/lub wystawienia faktury, dane kontaktowe, informacje o afiliacji i statusie Klienta lub Uczestnika dla celów statystycznych;
 - 2) Dla usługi Newsletter – adres poczty elektronicznej;
 - 3) Dla Zgłoszenie startup – imię i nazwisko Klienta, adres poczty elektronicznej Klienta.
 23. Informacje uzyskiwane od Klienta stanowiące jego dane osobowe lub dane osobowe Uczestnika, są przetwarzane w celu:
 - 1) Podjęcia niezbędnych czynności przed zawarciem Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pomiędzy Klientem, a Usługodawcą, a także Umowy o udział w Konferencji pomiędzy Usługodawcą, a Klientem oraz dalszej realizacji tych umów, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;

- 2) Wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Usługodawcy, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO;
 - 3) Zgłoszenia oraz uczestnictwa w Konferencji Uczestnika wskazanego przez Klienta, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 4) Przesyłania Informacji handlowych za pośrednictwem usługi Newsletter przez Usługodawcę na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - 5) Innych aniżeli wskazanych powyżej wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Usługodawcę lub upoważnione podmioty trzecie, w szczególności w celach:
 - rozliczenia świadczeń wynikających z Umowy o udział w Konferencji zawartej z Klientem,
 - ochrony praw osób trzecich,
 - zapewnienia bezpieczeństwa, w tym wykrywania i usuwania zagrożeń,
 - dokonywania pomiarów statystycznych,
 - prowadzenia przez Usługodawcę marketingu bezpośredniego własnych produktów oraz usług,
 - wzajemnej komunikacji z reprezentantami Klienta lub Uczestnikami,
 - rozpatrywania reklamacji,na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
24. Podanie danych osobowych przez Klienta jest zawsze dobrowolne, aczkolwiek nieudostępnienie danych wskazanych przez Usługodawcę jako wymaganych, będzie skutkowało brakiem możliwości zawarcia umów bądź korzystania z usług.
 25. Klient oraz Uczestnik ma prawo dostępu do treści udzielonych danych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do uzyskania kopii danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem. Cofnięcie zgody bądź wyrażenie sprzeciwu następuje poprzez wysłanie stosownej informacji na adres poczty elektronicznej Usługodawcy lub w inny wyraźny sposób dokonany przez Klienta lub Uczestnika. Nadto Klient oraz Uczestnik mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznają, iż przetwarzanie danych osobowych ich dotyczących, narusza przepisy RODO.
 26. Usługodawca jest Administratorem Danych Osobowych w rozumieniu RODO w stosunku do danych osobowych przekazanych mu przez Klienta.
 27. Dane udostępniane przez Klienta mogą być przekazane podmiotom technicznie realizującym usługi zapewnienia infrastruktury informatycznej lub też innym podmiotom, z którymi Usługodawca w tym zakresie współpracuje np. partnerom lub ekspertom Usługodawcy, świadczącym usługi w ramach Konferencji.
 28. Usługodawca udziela informacji o danych osobowych udostępnionych przez Klienta organom państwa na potrzeby prowadzonych przez nie postępowań.
 29. Usługodawca może powierzać do przetwarzania dane osobowe Klienta lub Uczestnika innym podmiotom, do celów związanych ze świadczeniem usług i realizacją umów, przy zachowaniu wymogów wynikających z RODO. Wskazane podmioty będą wówczas odbiorcami danych osobowych w rozumieniu RODO.
 30. Klient zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą oraz do niezwłocznej aktualizacji danych w przypadku ich zmiany poprzez skorzystanie z prawa do sprostowania danych.
 31. Dane osobowe będą przechowywane przez czas realizacji usług lub stosunków prawnych powstałych w wyniku skorzystania z funkcjonalności Serwisu oraz po ich zakończeniu, nie dłużej niż do momentu przedawnienia roszczeń z ich tytułu, a także

- przez czas trwania usprawiedliwionego celu po stronie Usługodawcy lub do czasu odwołania zgody wyrażonej przez Klienta lub Uczestnika.
32. Usługodawca jako Administrator Danych Osobowych dba o ich bezpieczeństwo, w szczególności stosuje zabezpieczenia fizyczne i programowe danych w cel zabezpieczenia ich przed dostępem osób nieuprawnionych.
 33. W ramach Serwisu Usługodawca wykorzystuje pliki zapisywane na urządzeniu końcowym Klienta, służące do identyfikacji ich przeglądarek w trakcie korzystania z Serwisu (technologia „cookies”). Za ich pomocą dostarczane są Usługodawcy informacje statystyczne o ruchu, aktywności i sposobie korzystania z Serwisu przez Klientów. Pozwalają one na dostosowanie treści i usług do indywidualnych preferencji.
 34. Usługodawca wykorzystuje w ramach swojego Serwisu technologię plików cookies, local storage lub podobnych, służących do zbierania i przetwarzania danych, w następujących celach:
 - 1) Bezpieczeństwo i uwierzytelnianie – pliki cookies wykorzystywane są w celach wykrywania i przeciwdziałania zagrożeniom, w tym nieuprawnionemu korzystaniu z Serwisu, a także w celu umożliwienia korzystania z usług Serwisu;
 - 2) Funkcjonalność – pliki cookies wykorzystywane są w celu zapamiętania wybranych przez Klienta ustawień i personalizację jego interfejsu, np. w zakresie wybranego wyglądu strony, rozmiaru czcionki itp.
 - 3) Analityka – pliki cookies wykorzystywane są do gromadzenia informacji o sposobie korzystania z Serwisu przez Klientów; w tym celu Serwis wykorzystuje także usługę stron trzecich (np. Google Analytics), dzięki której uzyskuje zanonimizowane raporty o korzystaniu z Serwisu oraz skuteczności prowadzonych kampanii marketingowych.
 35. Dane zapisane w plikach cookies, o których mowa w §7 ust. 34 pozyskiwane są automatycznie, przy czym Klient może, za pomocą ustawień używanej przeglądarki internetowej lub innego oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Klienta urządzeniu telekomunikacyjnym, samodzielnie zarządzać plikami cookies. Klient może zdecydować o zablokowaniu plików cookies bądź wyłączeniu niektórych ich rodzajów, w zależności od używanej przeglądarki internetowej. Całkowite zablokowanie obsługi plików cookies może powodować niemożność lub trudności w korzystaniu z Serwisu lub poszczególnych jego usług.
 36. Ze względu na różnorodność dostępnych przeglądarek i aplikacji służących do obsługi serwisów internetowych zarządzanie plikami „cookies” w różnych przeglądarkach wygląda inaczej, dlatego przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu zaleca się zaznajomienie ze sposobem zarządzania funkcjami prywatności/bezpieczeństwa umieszczonymi w menu używanej przez Klienta przeglądarki, oraz skonfigurowania ich w preferowany przez niego sposób.
 37. Klient informowany jest o fakcie korzystania przez Usługodawcę z technologii plików cookies po wejściu przez niego na stronę Serwisu.
 38. W ramach Serwisu stosowane są dwa zasadnicze rodzaje plików cookies: „sesyjne” (session cookies) oraz „stałe” (persistent cookies). Pliki Cookies „sesyjne” są plikami tymczasowymi, które przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta do czasu opuszczenia strony internetowej lub wyłączenia oprogramowania (przeglądarki internetowej). „Stale” pliki Cookies przechowywane są w urządzeniu końcowym Klienta przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Klienta.
 39. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu przetwarzaniu (tzw. profilowaniu) polegającym na wykorzystywaniu danych osobowych do oceny niektórych czynników osobowych osoby fizycznej, w szczególności do analizy lub prognozy aspektów

dotyczących efektów pracy tej osoby fizycznej, jej sytuacji ekonomicznej, zdrowia, osobistych preferencji, zainteresowań, wiarygodności, zachowania, lokalizacji lub przemieszczania się. Dane osobowe nie są przetwarzane poza obszarem UE.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Klient oświadcza, że uzyskał wyczerpujące informacje dotyczące funkcji i celu oprogramowania lub danych niebędących składnikiem treści usług, wprowadzanych przez Usługodawcę do systemu informatycznego, którym posługuje się Klient.
2. Usługodawca informuje, że korzystanie z usług wiąże się z zagrożeniami charakterystycznymi dla takiego typu usług, w szczególności możliwością otrzymania niezamówionej informacji handlowej, obecnością oprogramowania typu malware (np. wirusów komputerowych, szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania) lub typu spyware (oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie), a także możliwość bycia narażonym na cracking lub phishing (łowienie haseł). Jednocześnie Usługodawca informuje, że podjął wszystkie niezbędne kroki do zminimalizowania wyżej wymienionych zagrożeń.
3. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn takich jak: zmiana stanu prawnego, powstanie zdarzeń niezależnych od Usługodawcy, których nie mógł on przewidzieć przy dochowaniu należytej staranności, zmiana sytuacji społeczno-gospodarczej będąca wynikiem zdarzeń o charakterze epidemiologicznym, mających wpływ na realizację usług, poprawienie błędów bądź nieścisłości w Regulaminie mających wpływ na świadczenie usług.
4. W przypadku zmiany Regulaminu, jego doręczenie Klientowi odbywać się będzie poprzez umieszczenie na stronach Serwisu lub przesłanie na adres poczty elektronicznej. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie 3 dni od dnia ich udostępnienia na stronach Serwisu. Usługodawca zobowiązuje się dokonywać ewentualnych zmian w Regulaminie dotyczących Umowy o udział w Konferencji z wyprzedzeniem, umożliwiającym realizację postanowień niniejszego ustępu, przed terminem Konferencji. W przypadku zmian w Regulaminie w zakresie dotyczącym Umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną bądź Umowy o udział w Konferencji Klient ma możliwość wypowiedzenia wskazanych umów w terminie 7 dni od daty poinformowania go o zmianach. W przypadku braku wypowiedzenia wskazanych umów, uznaje się, iż Klient wyraził zgodę na zmiany w Regulaminie.
5. Prawem właściwym dla oceny skutków stosowania Regulaminu, Umowy, Umowy o dostarczenie treści cyfrowych oraz Umowy o udział w Kongresie jest prawo polskie.
6. Regulamin obowiązuje od dnia 18.02.2021 r.